



РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ
Муниципальное образование «Селенгинский район»
Администрация муниципального образования
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

“ 20 ” октября 2015 г.

№ 407

г. Гусиноозерск

Об установлении сроков
при заключении договоров на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций

На основании п.5 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с постановлением Правительства Республики Бурятия от 09.10.2013 года №524 «О мерах по реализации положений Федерального Закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе»», администрация МО «Селенгинский район» постановляет:

1. Установить сроки, на которые могут заключаться договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с момента его официального опубликования.

Глава муниципального образования
«Селенгинский район»



В.Б. Цыбикжапов

Исп. КИЗГ Селенгинского района
Кузнецова Т.И. т. 8 (301 45) 42 6 5 4

Сроки, на которые могут заключаться договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена

Виды рекламных конструкций	Типы рекламных конструкций	Предельный срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет
отдельно стоящие	щиты (1) со стационарной поверхностью без подсвета; флаговые композиции (2); рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели (3); рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения транспорта (4)	5
	щиты со стационарной поверхностью с внутренним и внешним подсветом; объемно-пространственные объекты (5)	7
	уличные медиа (видео, светодиодные) экраны, электронные табло (6), щиты с автоматической сменой экспозиции	10
на зданиях и сооружениях	щиты со стационарной поверхностью без подсвета; перетяжки; флаговые композиции; панель - кронштейны (7)	5
	щиты со стационарной поверхностью с внутренним и внешним подсветом; объемно-пространственные объекты с внутренним подсветом; крышные установки (8) с внутренним подсветом	7
	медиафасады (9); электронные табло; щиты с автоматической сменной экспозицией с внутренним или внешним подсветом, щиты с автоматической сменой экспозиции	10

Примечание:

- 1) Щиты - рекламные конструкции, имеющие плоскостные внешние поверхности для размещения информации, состоящие из каркаса и информационного поля.
- 2) Флаговые композиции - рекламные конструкции, состоящие из одного или нескольких флагштоков (стоек) и информационного поля с использованием мягких полотнищ.
- 3) Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели, - рекламные конструкции на таксофонных кабинах, парковых скамейках, уличных терминалах оплаты, мусорных контейнерах и т. д.
- 4) Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта - рекламные конструкции с информационной поверхностью, размещаемой на элементах остановочных пунктов, предназначенных для использования под рекламу.
- 5) Объемно-пространственные объекты - рекламные конструкции, на которых для распространения информации используется как объем объекта, так и его поверхность, выполняются по индивидуальным проектам.
- 6) Электронные табло - рекламные конструкции, состоящие из каркаса и имеющие поверхность, предназначенную для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.
- 7) Панель-кронштейны - двухсторонние консольные плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на опорах (мачтах-опорах освещения, опорах контактной сети) или на зданиях (сооружениях), состоящие из креплений и информационной поверхности, расположенной на световом коробе.
- 8) Крышные установки - способ крепления вывески (светового короба, световых букв, или иной рекламной конструкции) на крышу здания.
- 9) Медиафасады - объекты наружной рекламы и информации, присоединяемые к зданиям и сооружениям и имеющие поверхность, предназначенную для воспроизведения изображения за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.